



NORMAS GRÁFICAS

MEMÓRIA DESCRITIVA

DESIGNAÇÃO DA ENTIDADE

Secretaria-Geral do Ministério da Administração Interna (SGMAI)
General Secretariat of the Ministry of Home Affairs

1. CONCEITO GERAL

O novo logotipo da SGMAI representa uma renovação da identidade institucional, aliando modernidade e tradição. A composição gráfica parte da sigla MAI, integrada de forma estilizada e simétrica, com elementos visuais que evocam o simbolismo nacional, reforçando a autoridade e legitimidade da entidade. O objetivo principal é comunicar uma imagem sólida, eficiente e acessível, em consonância com os valores da Administração Pública contemporânea: institucionalidade, transparência e proximidade com os cidadãos.

2. ELEMENTOS GRÁFICOS

Sigla “MAI”

Construída com base em formas geométricas limpas e robustas, transmite modernidade e estabilidade. A inclinação e ritmo das letras sugerem dinamismo e funcionalidade. Letra “A” estilizada Apresentada num verde mais claro, a forma evoca as arcadas dos edifícios da Praça do Comércio, em Lisboa - um símbolo arquitetónico associado ao poder institucional e administrativo. Esta referência subtil reforça a ligação territorial e histórica da SGMAI ao centro da governação portuguesa.

ELEMENTOS HERÁLDICOS

Ao centro, surge discretamente uma abstração da cruz de Cristo, presente nas quinas do escudo nacional, simbolizando a ligação à República Portuguesa e aos seus valores fundacionais.

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

O nome completo da entidade acompanha a sigla, em versões portuguesa e inglesa, com uma fonte sans-serif de aspeto neutro e contemporâneo, reforçando clareza e legibilidade.

3. PALETA CROMÁTICA

Verde escuro (Pantone 356 C), verde claro (Pantone 368 C), Vermelho (Pantone 485 C) e Cinzento (Pantone 877 C) Representam as cores oficiais da bandeira nacional, associadas ao espírito de serviço público, coragem, integridade e estabilidade. Cinza ou preto (versão monocromática) Aplicável em contextos formais, garante sobriedade sem comprometer a identidade visual. Branco. Utilizado como fundo ou cor de apoio, assegura contraste e legibilidade.

4. VERSATILIDADE E APLICAÇÕES

O logotipo foi desenvolvido com versões bilingues (português e inglês) e cromáticas (cores e monocromático), adaptando-se a múltiplos suportes: documentos oficiais, sinalética, plataformas digitais, cartões institucionais e comunicação internacional.

5. TOM E PERSONALIDADE VISUAL

A nova identidade visual reflete um equilíbrio entre inovação gráfica e tradição institucional, com um estilo claro, sóbrio e acessível. É um símbolo distinto, funcional e memorável, que fortalece a imagem da SGMAI como estrutura moderna ao serviço do Estado e dos cidadãos.

LOGOTIPO

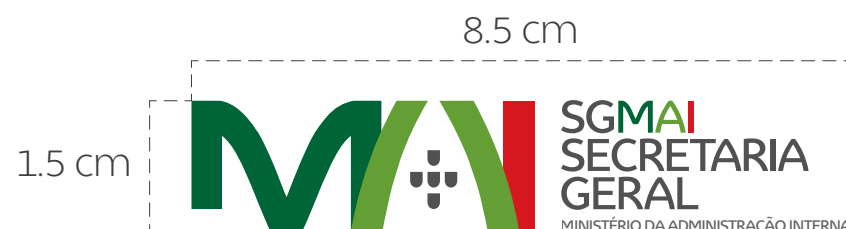


MARGEM DE DEFESA DO LOGOTIPO



x = 1 cm

Tamanho mínimo do logotipo (recomendado)



LOGOTIPO PB - NEGATIVO



CORES: CMYK - PANTONE - RGB



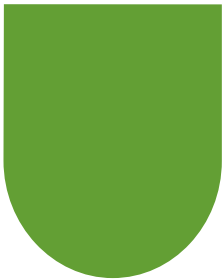
CMYK
C - 100%
M - 0%
Y - 90%
K - 50%

PANTONE
349 C

NCS
S4550-G10Y

RGB
R - 0%
G - 100%
B - 50%

HEXADECIMAL
006432



CMYK
C - 56%
M - 0%
Y - 100%
K - 22%

PANTONE
377 C

NCS
S2070-G40Y

RGB
R - 130%
G - 180%
B - 70%

HEXADECIMAL
82B446



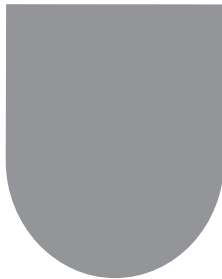
CMYK
C - 0%
M - 100%
Y - 100%
K - 10%

PANTONE
1805 C

NCS
S1580-Y90R

RGB
R - 230%
G - 30%
B - 30%

HEXADECIMAL
E61E1E



CMYK
C - 0%
M - 0%
Y - 0%
K - 50%

PANTONE
877 C

NCS
S5000-N

RGB
R - 128%
G - 128%
B - 128%

HEXADECIMAL
#808080

TIPOGRAFIA - AUBAINE

THIN

1234567890 QWERTYUIOPASDFGHJKLÇZXCVBNM

ULTRA LIGHT

1234567890 QWERTYUIOPASDFGHJKLÇZXCVBNM

LIGHT

1234567890 QWERTYUIOPASDFGHJKLÇZXCVBNM

BOOK

1234567890 QWERTYUIOPASDFGHJKLÇZXCVBNM

REGULAR

1234567890 QWERTYUIOPASDFGHJKLÇZXCVBNM

SEMI LIGHT

1234567890 QWERTYUIOPASDFGHJKLÇZXCVBNM

MRDIUM

1234567890 QWERTYUIOPASDFGHJKLÇZXCVBNM

IMAGEM - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



07 MAI - marca corporativa - julho 2025

FUNDO CORES - EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



FUNDO CORES - USO INCORRETO



09 MAI - marca corporativa - julho 2025

EXEMPLOS ROLL UP



FUNDO VIDEO CONFERÊNCIAS



11 MAI - marca corporativa - julho 2025

LOGO VERSÃO - INGLÊS





Copyright / MAI